Critérios de Avaliação

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE MULTIMÉDIA

Disciplina: Projeto e Produção Multimédia

Unidades de competência	Realizações e atitudes	Instrumentos / Estratégias de avaliação	Percentagem
02641 - **Implementar um projeto multimédia** 02276 - **Criar projetos gráficos de comunicação e publicidade** 02640 - **Gerir um projeto multimédia**	• **Analisar briefings,** planear a conceção e produção de projetos multimédia, elaborar cronogramas e orçamentos, controlar as operações de produção e assegurar a manutenção final. • **Planear projetos gráficos de comunicação e publicidade,** criando o conceito visual e a linguagem gráfica através da operação de aplicações informáticas específicas para execução do projeto. • **Analisar briefings para planear as fases de produção,** elaborando a documentação necessária e realizando a apresentação formal do projeto multimédia.	Textos de reflexão (relatórios) Trabalhos de pesquisa Testes Trabalhos práticos Projetos (resolução de problemas) Apresentação de projetos (qualidade e estruturação Portefólio.	**20%** **70%**
	Atitudes e valores: Cumprimento dos deveres escolares; Empenho/Interesse; Participação/ cooperação. Assiduidade; Respeito pelos equipamentos, materiais e espaços de trabalho.	Grelhas de registo de observação direta	**10%**

Data de atualização/aprovação: **julho de 2026**