

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE MULTIMÉDIA

UFCD/Domínios	Conhecimentos, capacidades e atitudes	Instrumentos / Estratégias de avaliação	Percentagem
9953 Produção e promoção de produtos multimédia	Compreender os conceitos associados às diferentes dimensões da multimédia. Aplicar os princípios de design de comunicação na conceção de produtos multimédia. Desenvolver um guião multimédia, de forma a estabelecer o percurso do projeto. Executar o produto multimédia final, desenvolvendo o design e a programação estabelecida no guião do projeto. Apresentar o projeto multimédia realizado, a fim de o promover junto do público-alvo ou de o defender no contacto direto com o cliente. Trabalhar em equipa. Facilitar o relacionamento com interlocutores diferenciados.	Textos de reflexão (relatórios) Trabalhos de pesquisa Testes Trabalhos práticos Projetos (resolução de problemas)	20%
0161 Execução do produto multimédia final	- Elaborar e implementar um projeto multimédia. Apresentar o produto final de um projeto multimédia. Promover e apresentar um projeto multimédia. Executar o produto multimédia em função da necessidade do cliente. - Execução do produto multimédia final	Apresentação de projetos (qualidade e estruturação) Portefólio.	70%
	Atitudes e valores: Assiduidade. Respeito pelos equipamentos, materiais e espaços de trabalho	Grelhas de registo de observação direta	10%

Data de atualização/aprovação: **julho de 2025**