

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

### Curso Profissional Técnico de Apoio à Gestão

#### Disciplina: Gestão de Marketing, Aprovisionamento e Recursos Humanos

Domínios	Instrumentos	Percentagem
<b>COGNITIVO (90%)</b>	Testes de avaliação <sup>a)</sup>	60%
	Fichas de trabalho Trabalhos individuais/grupo, orais e escritos Questões-aula Relatórios de Visitas de estudo/ Palestras/ Conferências	30%
<b>SOCIOAFETIVO (10%)</b>	Registo de observação: assiduidade, pontualidade, participação, cooperação, empenho e responsabilidade	10%

a) Dependendo da natureza dos conteúdos, os testes de avaliação poderão ser substituídos por trabalhos de grupo/pares/individuais, como instrumentos mais adequados à avaliação das respetivas aprendizagens