

Critérios de Avaliação

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO/A DE MULTIMÉDIA

Disciplina: Design, Comunicação e Audiovisuais

UFCD/Domínios	Conhecimentos, capacidades e atitudes	Instrumentos / Estratégias de avaliação	Percentagem
9954 Fotografia e imagem digital	Desenvolver uma compreensão das diversas dimensões da multimédia, reconhecendo os seus tipos e suportes. Aplicar princípios de design de comunicação na criação de produtos multimédia, explorando diferentes formas narrativas. Estimular a criatividade técnica e artística, incentivando a iniciativa na resolução de problemas e promovendo o trabalho em equipa.	Textos de reflexão (relatórios)	30%
9955 Projeto de design	Compreender a luz e a formação da imagem, conhecer os dispositivos de captação, aplicar técnicas fotográficas criativas, dominar conceitos da imagem digital e terminologia específica, captar e tratar imagens.	Trabalhos de pesquisa	
9956 Comunicação visual e abordagem da Gestalt	Compreender o design e suas áreas. Identificar fatores que influenciam cor e tipologia. Distinguir as suas aplicações. Conceber um briefing e desenvolver um projeto seguindo a metodologia projetual.	Testes	
9957 Design de multimédia	Identificar fatores históricos, sociais e culturais na comunicação. Reconhecer imagem, signos visuais, a Gestalt e a importância da percepção visual.	Trabalhos práticos	60%
9968 Arquitetura de informação	Reconhecer a função do design multimédia e o processo de desenvolvimento. Conceber layouts para aplicações interativas, aplicando princípios básicos de design.	Projetos (resolução de problemas)	
9604 Comunicação visual o guião e o storyboard	Identificar suportes multimédia e necessidades dos utilizadores. Valorizar a arquitetura de informação. Selecionar e organizar conteúdos, concebendo aplicações com usabilidade e acessibilidade.	Apresentação de projetos (qualidade e estruturação)	
0328 Comunicação interpessoal e institucional	Diferenciar guião literário e técnico. Aplicar técnicas narrativas para construir guiões. Escrever guiões e elaborar storyboards.	Portefólio.	
0437 Criatividade em comunicação	- Reconhecer o processo de comunicação interpessoal e institucional, realizando as operações essenciais da comunicação institucional. - Desenvolver planos de comunicação criativos tendo em conta os objetivos estipulados. Organizar e analisar um briefing de comunicação		10%
	Atitudes e valores: Assiduidade. Respeito pelos equipamentos, materiais e espaços de trabalho	Grelhas de registo de observação direta	

Data de atualização/aprovação: **julho de 2025**