

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO/A DE MULTIMÉDIA **DESIGN, COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAIS – 11º Ano**

UNIDADES DE FORMAÇÃO DE CURTA DURAÇÃO

0136 - Desenho esboço e perspetiva

0159 - Guionismo (geral e para aplicação em projeto)

8846 - Design de interação e usabilidade

Domínios	Instrumentos		Percentagem
COGNITIVO	Aquisição de conceitos	<ul style="list-style-type: none"> • Textos de reflexão • Trabalhos de pesquisa • Testes 	30%
	Aplicação prática	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalhos • Projetos • Apresentação e discussão de Projetos (multimédia) 	60%
SÓCIO-AFETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Assiduidade • Interesse e participação em atividades • Capacidade de iniciativa/inação • Metodologia de trabalho • Autonomia e inserção em grupos de trabalho • Respeito pelos equipamentos, materiais e espaços de trabalho 		10%